



# SR Presse communication

*L'art de transformer  
la communication en information*



est idéalement située en plein cœur du Pays d'Aix, au carrefour des centres économiques et culturels du bassin méditerranéen. Depuis plus de 10 ans, sa fondatrice accompagne des clients issus de secteurs d'activité divers (culture, immobilier, réseaux de franchise ou encore nouveaux concepts), développant ainsi un réseau journalistique de qualité. Ses contacts permanents avec les médias, associés à son esprit de synthèse, ténacité, réactivité et rigueur sont pour vous l'assurance d'une couverture médiatique optimale.

### *Une offre adaptée à votre problématique et vos besoins en communication, pour une collaboration sur mesure*

- Campagne ponctuelle liée à un événement : festival, spectacle, inauguration, lancement d'un produit, d'une marque
- Communication sur la durée : définition des angles d'accroche et des sujets à traiter autour de votre actualité, de votre savoir-faire, de témoignages clients... pour une présence constante et régulière dans les médias

### *Une méthodologie qui a fait ses preuves, pour une parfaite réussite de vos campagnes*

- Ciblage des médias et journalistes en cohérence avec votre actualité
- Relances des journalistes, contacts réguliers
- Précision et clarté dans les informations apportées
- Définition de messages adaptés à chaque cible
- Veille des calendriers rédactionnels
- Suivi de l'actualité de votre secteur d'activité et proposition d'interviews, avis d'experts

“ **Elément majeur dans la diffusion de vos informations, mon rôle est de vous accompagner dans vos campagnes de relations presse afin d'augmenter votre présence dans les médias (journaux, magazines, radio, TV, web et réseaux sociaux)** ”

Stéphanie Renier  
Attachée de presse



### *Des outils à votre service pour assurer la reprise de votre actualité dans la presse*

- Réseau de plus de 10 000 journalistes en PQN, PQR, presse immobilière, BTP, économique, art, spectacle...
- Contenus médias : communiqués et dossiers de presse
- Rencontres privilégiées avec la presse : interviews, conférences, voyages, petits déjeuners presse...

### *Analyse des retombées et suivi*

- Envoi des articles parus chaque semaine
- Réalisation d'une revue de presse sur support papier et CD
- Analyse de chaque campagne : type de presse, de parution, audience, sujets traités

### Quelques références

#### **- Culture :**

Festival de claquettes,  
Musée Malraux,  
Festival de cerf-volant,  
Les déferlantes, expo photo Instagram

#### **- Immobilier :**

ERA,  
Fédération Française des Constructeurs,  
Les Demeures Traditionnelles

#### **- Institutions :**

Université de Montpellier,  
6<sup>e</sup> semaine de la solidarité internationale  
à l'Université, lancement des ENT



---

**Stéphanie Renier** - Attachée de presse

Mobile : 06 21 66 96 09  
Mail : srpresse@gmail.com

Domaine des Pradelles  
62, rue Aurélienne - I 3480 Cabriès  
Tél. : 04 42 20 53 17